



GKFX wird neuer Sponsoring Partner des AC MILAN

GKFX IST AB SOFORT GLOBALER ONLINE FX TRADING PARTNER VON AC MILAN

Frankfurt am Main 29.07.2015 - GKFX (www.gkfx.com) gibt heute eine dreijährige exklusive Partnerschaft mit dem AC Milan als OFFIZIELLER ONLINE FX Partner bekannt. Das weitreichende Sponsoring sieht für GKFX umfassende Marketing- und Werberechte vor, einschließlich der Präsenz über die weltweiten digitalen Kanäle des Clubs. GKFX wird außerdem eine regelmäßige Präsenz im symbolträchtigen San Siro Stadion haben, mit LEDBandenwerbung und erstklassiger Gästebetreuung bei allen Serie A Heimspielen und der Coppa Italia. Der Vertrag kam dank Infront Sports & Media, der Marketingagentur von AC Milan, zustande.

Serkan Arli, Group CEO GKFX kommentierte:

"Wir sind stolz, eine Partnerschaft mit einem globalen Fußballgiganten wie AC Milan einzugehen. Unsere Partnerschaft betont ganz klar die Synergien zwischen Fußball, dem Devisenhandel und Online-Trading, bei denen Vorbereitung und präzise Ausführung entscheidend für den langfristigen Erfolg sind. Wir haben vor, unsere Partnerschaft mit AC Milan, einem bedeutenden und historischem Fußballverein mit einer weltweiten und unglaublich loyalen Fangemeinde, kontinuierlich zu stärken, indem wir in den kommenden Monaten eine Reihe von wichtigen Initiativen ausrichten. Ich bin zuversichtlich, dass diese bedeutende



Partnerschaft ein glänzender Erfolg wird, durch die beide Marken und ihre Präsenzen auf den jeweiligen Märkten gefördert werden. Wir alle von GKFX ergreifen diese Chance, um dem Management und den Spielern eine wundervolle Tour of China und eine fantastische Saison 2015/16 zu wünschen. Wir freuen uns darauf, dies mit dem Verein, den Fans und unseren Kunden zu teilen."

Barbara Berlusconi, CEO AC Milan verkündete:

"Wir freuen uns sehr, GKFX als unseren allerersten Partner im Online FX Handelssektor begrüßen zu dürfen. Unser Ziel hat immer darin bestanden, eine Partnerschaft mit Unternehmen einzugehen, die kontinuierlich auf dem höchsten Niveau im Wettbewerb stehen, und wir freuen uns auf eine gegenseitige nutzbringende Verbindung. Es ist mir eine Freude, ein neues Mitglied in der großen AC Milan Familie willkommen zu heißen."

Jaap Kalma, Commercial Director AC Milan sagte:

"Das Interesse von Unternehmen zu wecken, die international und in Bereichen agieren, die traditionellerweise nicht mit Fußball in Verbindung stehen, bedeutet, dass unsere Marke stark ist und für ihre positiven Werte und Wahrnehmung ausgewählt wurde. Wir sind stolz, solch einen neuen Partner zu haben, mit dem wir gegenseitig unsere Sichtbarkeit auf allen Märkten stärken."

Marco Bogarelli, President Infront Italien

"Der mit dem AC Milan unterzeichnete Sponsorenvertrag beweist die wachsende Aufmerksamkeit hinsichtlich Sponsorenschaften in der Sportwelt, die Unternehmen Jahr für Jahr eine effektive Investitionsrentabilität versprechen. Durch unsere Führungsposition auf dem Sponsorenmarkt und im Rechtemanagement können wir Synergien zwischen globalen Unternehmen und Marken mit einem hohen Bekanntheitsgrad wie AC Milan schaffen und über die entsprechenden individuellen Marktgrenzen hinausgehen, um Visibilität zu erreichen und ein globales Markenbewusstsein zu generieren."

Über GKFX

GKFX ist ein führendes, mehrfach ausgezeichnetes und international agierendes Brokerhaus aus dem Bereich des Online-Trading mit Hauptsitz in London. Spezialisiert auf innovative Handelslösungen für moderne Trader, ermöglicht das schnell wachsende Unternehmen den Zugang zu einer Vielzahl von Forex- und CFD-Produkten über renommierte und technologisch fortschrittliche Handelsplattformen.

[GKFX Erfahrungen](#)

[Weitere Informationen zu GKFX finden Sie hier.](#)